

Wioleta Mikołajczewska

Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji

WYBRANE ASPEKTY



GSW

Gdańsk 2024

Projekt okładki Redakcja Tomasz Mikołajczewski

Wydanie pierwsze, objętość 11,3 ark. wyd., Gdańsk 2024

Druk i oprawa

Sowa-Druk na Życzenie, www.sowadruk.pl, tel. 22 431 81 40

Sowa Sp. z o.o., 05-500 Piaseczno, ul. Raszyńska 13

© Copyright by Gdańska Szkoła Wyższa, Gdańsk 2024



Wydawnictwo GSW

Gdańska Szkoła Wyższa

80-875 Gdańsk, ul. Biskupia 24B

tel. 58 305 08 11, 12

Zamówienia: wydawnictwo@gsw.gda.pl

www.gsw.gda.pl/wydawnictwo

ISBN 978-83-66270-33-6 Nr kat. [133]

www.gsw.gda.pl/wydawnictwo_133 → →



Spis treści

Przedmowa.....	7
Rozdział I. Wykorzystanie psychologii w zarządzaniu.....	9
1.1. Pojęcie psychologii zarządzania.....	9
1.2. Rozwój psychologii zarządzania.....	11
1.3. Zastosowanie psychologii w zarządzaniu ludźmi.....	14
Rozdział II. Podstawy zachowań pracowniczych.....	21
2.1. Istota nauki o zachowaniach w organizacji.....	23
2.2. Wartości i percepcja w zachowaniach pracowników.....	27
2.3. Osobowość i jej diagnoza.....	29
2.4. Uczenie się zachowań.....	35
2.5. Wpływ klimatu organizacyjnego.....	36
2.6. Reguły zachowań pracowniczych.....	39
Rozdział III. Emocje i inteligencja emocjonalna.....	43
3.1. Definicja i teorie emocji.....	43
3.2. Mechanizmy wzbudzania emocji.....	46
3.3. Rodzaje emocji.....	48
3.4. Ekspresja emocji.....	50
3.5. Inteligencja emocjonalna.....	53
Rozdział IV. Istota zarządzania ludźmi w organizacji.....	61
4.1. Zasoby ludzkie jako kapitał.....	61
4.2. Rola polityki personalnej.....	65
4.3. Koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi.....	70
4.4. Modele zarządzania zasobami ludzkimi.....	76
4.5. Determinanty zarządzania zasobami ludzkimi.....	83

Rozdział V. Rola kierownika w organizacji	89
5.1. Klasyczne i współczesne podejście do kierowania	90
5.2. Role kierownicze.....	95
5.3. Umiejętności kierownicze.....	97
5.4. Style kierowania.....	100
Rozdział VI. Kształtowanie zasobów ludzkich	107
6.1. Istota doboru pracowników.....	107
6.2. Tworzenie profili osobowych.....	109
6.3. Rekrutacja	112
6.4. Selekcja	116
6.5. Adaptacja pracownicza	128
Rozdział VII. Rozwój potencjału społecznego	133
7.1. System ocen okresowych	134
7.2. Szkolenie pracowników	148
7.3. Kariery pracownicze	153
Rozdział VIII. Motywowanie pracowników	161
8.1. Definicja motywacji	162
8.2. Teoria wzmocnienia.....	165
8.3. Teoria treści.....	167
8.4. Teoria procesu.....	175
Rozdział IX. Narzędzia systemu motywacyjnego	181
9.1. Składowe systemu motywacyjnego.....	182
9.2. Motywowanie materialne	184
9.3. Motywowanie pozamaterialne	197
Bibliografia	209
Spis tabel.....	219
Spis rysunków.....	221