



# Strategia umiędzynarodowienia Gdańskiej Szkoły Wyższej

Wersja dokumentu 2.01.2024

We współczesnym globalnym świecie umiędzynarodowienie jest jednym z kluczowych wyzwań oraz zadań instytucji szkolnictwa wyższego. Jest ono rozumiane jako realizowanie krótkich mobilności oraz studiów i praktyk przez studentów zagranicznych w polskich uczelniach oraz przez polskich studentów w uczelniach i instytucjach za granicą, długoterminowe i krótkoterminowe zatrudnianie i wymiana kadry z zagranicy oraz międzynarodowa wymiana polskich pracowników uczelni. To również współpraca, pozyskiwanie oraz wymiana wiedzy i doświadczeń między uczelniami w Polsce i za granicą. Współpraca z międzynarodowym otoczeniem inspiruje nowe aktywności w obszarze nauki i kultury.

Misją Gdańskiej Szkoły Wyższej jest kształcenie profesjonalistów służących potrzebom nowoczesnego państwa i regionu struktur w ramach zjednoczonej Europy. Celem w zakresie kształcenia jest wyposażenie absolwentów w wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu społecznym i gospodarczym opartym na wiedzy. GSW przygotowuje absolwentów do podejmowania różnorodnych działań administracyjnych, edukacyjnych i inżynierskich, które wiążą się z rozwiązywaniem złożonych problemów natury ekonomicznej, społecznej i technicznej na poziomie lokalnym, regionalnym, europejskim i międzynarodowym.

Dla GSW umiędzynarodowienie jest gwarantem rozwoju w każdym wymiarze funkcjonowania Uczelni. Dzięki niej możliwy jest rozwój kadry naukowo-dydaktycznej poprzez współpracę z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, dzielenia się doświadczeniami i poznania innych perspektyw. To szansa na rozwój osobisty i zawodowy zarówno dla pracowników uczelni, jak i dla studentów GSW.

Po przeprowadzonej diagnozie umiędzynarodowienia Uczelni, w niniejszym dokumencie wskazano najważniejsze działania zmierzające do wzmocnienia pozycji GSW w wymiarze krajowym i zagranicznym oraz zapewnienia warunków wewnątrz uczelni do swobodnego rozwoju współpracy z otoczeniem międzynarodowym.

Strategia umiędzynarodowienia Gdańskiej Szkoły Wyższej zakłada osiągnięcie celów w kilku kluczowych obszarach: kształcenia, badań naukowych, administracji oraz promocji i budowania pożądanego wizerunku w kraju i na arenie międzynarodowej. W realizację procesu umiędzynarodowienia GSW zaangażowana jest cała społeczność akademicka uczelni.

Międzynarodowa strategia Gdańskiej Szkoły Wyższej obejmuje:

1. W obszarze wzrostu umiędzynarodowienia procesu dydaktycznego:
  - 1.1 Zwiększenie mobilności studentów i nauczycieli, która prowadzi do zdobywania i wymiany doświadczeń edukacyjnych i zawodowych.



- 1.2 Doskonalenie programów studiów, kursów, metod nauczania, we współpracy z partnerami międzynarodowymi poprzez wymianę doświadczeń.
  - 1.3 Poszerzenie oferty edukacyjnej w języku angielskim dla studentów GSW oraz studentów zagranicznych i zwiększenie jej atrakcyjności.
  - 1.4 Zapewnienie studentom możliwości zdobywania umiejętności praktycznych i zwiększania szans na zatrudnienie poprzez europejskie staże i praktyki zawodowe.
2. W obszarze umiędzynarodowienia badań naukowych:
- 2.1 Wspieranie udziału nauczycieli oraz studentów w międzynarodowych wydarzeniach badawczych i naukowych.
  - 2.2 Intensyfikacja i wzbogacenie współpracy z zagranicznymi uczelniami są międzynarodowe badania naukowe.
  - 2.3 Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych.
3. W obszarze administracji i promocji rozpoznawalności międzynarodowej:
- 3.1 Zwiększenie mobilności pracowników administracyjnych, która prowadzi do wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie administracji.
  - 3.2 Rozwój procedur i standardu obsługi studenta międzynarodowego.
  - 3.3 Promocja oferty uczelni przez nauczycieli w trakcie mobilności.

Wszystkie te działania mają na celu zapewnienie studentom i pracownikom doświadczenia i umiejętności potrzebnych do funkcjonowania w zróżnicowanej i zmieniającej się Europie i współczesnym świecie. Działania te są zgodne ze Strategią Gdańskiej Szkoły Wyższej na lata 2020-2030 oraz celem Komisji Europejskiej (jakim jest utworzenie europejskiego obszaru edukacji) i uwzględniają trzy ważne elementy, a mianowicie:

- szersze wykorzystanie języka angielskiego jako języka wykładowego,
- tworzenie programów studiów we współpracy z uczelniami z innych krajów w ramach programów europejskich na podstawie umów z uczelniami partnerskimi,
- promocja Gdańskiej Szkoły Wyższej w środowisku akademickim w Europie.

Aby to osiągnąć, GSW zwiększa swoją atrakcyjność poprzez poprawę jakości i dostępności oferty edukacyjnej oraz zwiększenie mobilności studentów i pracowników zarówno w zakresie mobilności edukacyjnej, jak i rozwoju zawodowego. Cel ten ma zostać osiągnięty przede wszystkim poprzez udział w programach europejskich (przede wszystkim program Erasmus+ dla szkolnictwa wyższego) oraz międzynarodowych.